

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Protección de la salud y seguridad de clientes y/o consumidores
Indicador	Riesgos de salud del producto	Id	S-IT-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos regulatorios y certificadores**
Participación en procesos de certificación o validación de seguridad del producto.
- **Alianzas con la cadena de valor**
Trabajo conjunto con proveedores para asegurar la calidad y seguridad de insumos y componentes.
- **Convenios con academia y laboratorios especializados**
Realización de pruebas, investigaciones o evaluaciones de riesgos en productos.
- **Vinculación con instituciones de salud**
Colaboración en programas de prevención o análisis de impactos en la salud del consumidor.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Reportes de evaluación de riesgos y pruebas de laboratorio.**
- **Registros de cumplimiento normativo.**
- **Informes de auditorías internas o externas.**

- **Indicadores de reducción de incidentes relacionados con la salud.**

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Riesgos de salud del producto**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en control de calidad, pruebas, certificaciones y mejora de productos.
- **Productos (outputs):** Número de productos evaluados, certificaciones obtenidas.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de incidentes de salud, mejora en la seguridad del producto.
- **Impacto:** Protección del bienestar del consumidor y reducción de riesgos sanitarios.

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- Reducción de costos por reclamaciones o devoluciones.
- Ahorro de tiempo y recursos para los consumidores al tomar decisiones informadas.
- Incremento en confianza y valor percibido.

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- **Encuestas o estudios con consumidores y expertos en salud para evaluar percepción y efectos.**

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en seguridad del producto y el valor social generado, reportado de forma transparente.